

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN
PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2019)**

**DWI AYU SEPTIANINGSIH
17.31.0195**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Jumlah populasi pada penelitian ini sebanyak 54 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi periode 2016-2019. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 19 perusahaan, dengan menggunakan metode *purposivesampling*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan perencanaan pajak. Variabel dependen penelitian ini adalah nilai perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan program SPSS 21 dan sebelumnya telah dilakukan pengujian asumsi klasik. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial hanya variabel profitabilitas saja yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel likuiditas, *leverage*, dan perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Perencanaan Pajak